

LODESTAR ► IL GRUPPO OFFRE UNA GAMMA DI SERVIZI ESSENZIALI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON MICROSOFT E ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI PROPRIETARI

Innovazione e partner: la sfida delle imprese

In un contesto economico attraversato da transizioni rapide l'innovazione non è più una scelta opzionale, ma una condizione di sopravvivenza. Per le imprese, soprattutto per le piccole e medie, il punto non è solo decidere se investire, ma come farlo e con chi. Trovare il partner giusto significa trasformare la tecnologia in uno strumento concreto, capace di incidere sui processi quotidiani e sulla competitività nel medio periodo. È in questo spazio, fatto di accompagnamento e competenze integrate, che si colloca l'esperienza di Lodestar.

ECOSISTEMA

Lodestar nasce come gruppo di aziende o, meglio, come un ecosistema. Oggi riunisce dodici realtà accomunate da una specializzazione nei servizi IT con un focus sulle tecnologie Microsoft. Un tratto distintivo che affonda le radici nella storia delle singole aziende: tutte erano già partner Microsoft e, una volta riunite, hanno dato vita a un gruppo in grado di coprire a livello complessivo tutte le aree di competenza previste dal programma di partnership del colosso di Redmond. Dalle soluzioni di produttività come Office, Teams e SharePoint, alla sicurezza, ai dati, alle infrastrutture cloud, fino alle business application e allo sviluppo di applicazioni ad hoc. Dal punto di vista societario, Lodestar è stata istituita formalmente nel 2023, mentre il gruppo ha preso forma a dicembre 2022 con la fusione di tre aziende, acquisite da un fondo italiano. Da allora la crescita è proseguita fino ad arrivare alle attuali dodici realtà. Nel corso dell'ultimo anno c'è stato anche un cambio di fondo, che ha accompagnato una nuova fase di sviluppo. Sul fronte delle certificazioni, il gruppo può contare su tutte e sei le aree previste dal programma di partnership Microsoft, un risultato che testimonia l'ampiezza delle competenze interne.

PRODOTTI

Accanto ai servizi Microsoft, Lodestar sviluppa anche prodotti proprietari, riuniti sotto il cappello della "Suite Link". Si tratta di otto soluzioni pensate in particolare per le PMI, progettate e realizzate internamente. La loro caratteristica è un'impostazione modu-

L'integrazione dell'IA procede per piccoli step e parte da un'analisi dei processi produttivi



lare: hanno funzionalità di base, ma possono essere adattate alle esigenze specifiche dei clienti. Un valore aggiunto che nasce dal fatto che il gruppo è al tempo stesso creatore e produttore delle soluzioni che propone. All'interno dell'ecosistema rientrano anche un data center proprietario, situato a Brescia, e un'area di sviluppo dedicata al mondo finance. Le applicazioni vengono installate su ERP Microsoft, con l'obiettivo di aggiungere funzionalità e creare connessioni tra sistemi e processi. Dal punto di vista geografico, Lodestar è così presente in dieci città italiane: al Nord a Milano, Torino, Brescia e Borgomanero; al Centro a Jesi, Fabriano e Roma; al Sud Melfi e Salerno, oltre a una sede in Svizzera. Una distribuzione che riflette l'origine territoriale delle aziende confluite nel gruppo.

VERSATILITÀ

L'approccio al mercato è dichiaratamente cross industry. D'altra parte, le tecnologie di base utilizzate sono le stesse in molti contesti aziendali e non c'è una focalizzazione su un singolo settore né su una sola dimensione d'impresa. Il focus resta quello delle PMI, ma il gruppo lavora anche con clienti corporate ed enterprise. In questo contesto il manifatturiero rappresenta uno degli ambiti più rilevanti, soprattutto per l'adozione dei prodotti proprietari, ma la struttura rimane versatile.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un capitolo centrale riguarda l'intelligenza artificiale. Dallo scorso anno Lodestar fa parte di AI Lab, il programma Microsoft pensato per supportare le imprese nell'approccio, nella comprensione e nell'implementazione dell'IA. È inoltre coinvolta in Microsoft Elevate, iniziativa sempre legata all'intelligenza artificiale, ma con una mag-



FABIO LUINETTI, CEO DI LODESTAR

giore attenzione agli aspetti formativi. L'approccio alla trasformazione digitale, e all'introduzione dell'IA in particolare, parte però da alcuni punti fermi: i dati e la sicurezza. I dati devono essere strutturati correttamente per poter essere utilizzati in modo responsabile dall'intelligenza artificiale, e devono essere protetti. Sul tema della sicurezza la sensibilità delle aziende è già alta, anche a causa dell'aumento degli attacchi informatici negli ultimi anni. Diverso è il discorso per i dati e per il passaggio al cloud, che nelle PMI incontra ancora diffidenza, spesso legata

alla percezione di perdere il controllo in assenza di un'infrastruttura fisica.

FIDUCIA

Il lavoro di accompagnamento consiste anche nel mostrare che il ritorno economico della transizione digitale esiste ed è misurabile, in termini di sicurezza, risparmio di tempo ed efficienza. Lo stesso vale per l'intelligenza artificiale: la fiducia si costruisce partendo dall'analisi dei processi, individuando le attività più ripetitive e manuali e proponendo piccole implementazioni capaci di ridurre tem-



La centralità delle persone è nella filosofia aziendale e consente di creare legami basati sulla fiducia

pi e carichi di lavoro. Un percorso fatto per step, senza sostituirsi alle decisioni dell'impresa, ma proponendo soluzioni e accompagnando le scelte. Il fatto di lavorare su tecnologie Microsoft rappresenta in questo senso un vantaggio, perché l'integrazione tra strumenti consente a uffici e funzioni diverse di lavorare in modo coordinato.

L'IMPORTANZA DELLE PERSONE

La crescita del gruppo si riflette anche sul piano delle risorse umane. Lodestar è oggi composta da poco più di 500 persone in Italia con un totale di circa 1000 certificazioni complessive. All'interno del gruppo operano anche sei professionisti con top certification Microsoft in diverse aree, livelli di competenza difficili da trovare sul mercato italiano. La centralità delle persone è parte della cultura aziendale, ereditata da realtà presenti sul territorio da molti anni, capaci di costruire rapporti di fiducia con clienti seguiti anche da quindici o vent'anni. Accanto a questo, Lodestar investe nella formazione interna e nel rapporto con scuole e università. Organizza giornate di apertura delle sedi, academy interne, stage e collaborazioni con il mondo accademico. Un impegno che va oltre le esigenze immediate e risponde a una filosofia precisa: contribuire a far conoscere ai più giovani cosa significa lavorare nell'IT e accompagnare la crescita di competenze che saranno decisive per il futuro delle imprese.

**Per informazioni:
lodestar.eu**

LA NOSTRA MISSIONE

Collaboriamo con le aziende per tradurre strategia e tecnologia in risultati concreti e vantaggio competitivo per il business e le persone, attraverso i nostri quattro value stream.

ELEVATE

Portare le organizzazioni al livello successivo

Cloud & Infrastructure Data & AI
Licensing Security & Compliance

ENVISION

Dare forma a un futuro ancora da percorrere

Digital & App Innovation
Web & Ecommerce

EMPOWER

Valorizzare le persone attraverso strumenti, metodo e cultura

Modern Work Training & Adoption
Project & Change Management

EVOLVE

Integrare sistemi e processi per una crescita continua

Dynamics 365 CRM Lodestar Link Ecosystem
Dynamics 365 Business Central

