

POLICY AMBIENTALE GRUPPO LODESTAR

Indice

1. Il Contesto ESG: un futuro sostenibile e necessario
2. Visione e impegno del Gruppo Lodestar
3. Ambito di applicazione
4. Obiettivi ambientali
5. Visione a lungo termine
6. Coinvolgimento degli Stakeholder
7. Conclusioni

1. Il Contesto ESG: Un Futuro Sostenibile e Necessario

Il decennio che ci separa dal 2030 si preannuncia come un periodo cruciale per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. La crescente consapevolezza dei rischi legati al cambiamento climatico, le disuguaglianze sociali e le aspettative sempre più elevate degli stakeholder stanno trasformando radicalmente il panorama economico e finanziario.

Il panorama ESG sta subendo una profonda trasformazione. L'ESG non è più un optional, ma un imperativo strategico. Le aziende che sapranno cogliere queste opportunità e adattarsi a questo nuovo scenario saranno quelle che avranno successo nel lungo termine.

2. Visione e Impegno del Gruppo

Il Gruppo Lodestar crede fortemente nella centralità delle tematiche ESG e la nostra ambizione è di essere riconosciuti come leader di settore per l'eccellenza dei nostri servizi, ma anche per il nostro impegno verso la sostenibilità. Vogliamo creare un valore condiviso per i nostri clienti, dipendenti, comunità e l'ambiente. Siamo convinti che la sostenibilità ambientale sia un elemento fondamentale per il nostro successo a lungo termine e per il benessere delle future generazioni.

3. Ambito di applicazione

L'implementazione e l'aggiornamento della presente Policy sono di competenza della Capogruppo Lodestar SpA; i principi ivi espressi si applicano a tutte le Società del Gruppo, che ne promuovono la conoscenza e l'osservanza, nei limiti del possibile, da parte dei fornitori, collaboratori e partner commerciali delle medesime.

La Capogruppo fornisce gli indirizzi necessari ad assicurare l'osservanza della presente Policy da parte delle singole Società del Gruppo, supervisionandone l'adozione, in misura proporzionale alle rispettive caratteristiche dimensionali, alla natura e alla tipologia di attività svolta, alla complessità e specificità operativa di ciascuna, nonché, qualora insediate all'estero, compatibilmente con i vincoli imposti dalla giurisdizione di appartenenza.

4. Obiettivi Ambientali

Nel prossimo futuro ci impegniamo a:

- **Transitare verso una mobilità sostenibile:** Promuovere l'utilizzo di veicoli elettrici o ibridi nel parco auto aziendale e dei mezzi pubblici
- **Riduzione del consumo di plastica:** Ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso negli uffici
- **Utilizzo di energia rinnovabile:** Acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per tutte le sedi del gruppo.
- **Governance:** creare un gruppo di lavoro dedicato ai temi ESG, composto da rappresentanti delle funzioni aziendali.
- **Carbon Foot Print:** misurare, ridurre e compensare le emissioni di gas serra generate dalle proprie, lungo tutta la catena del valore.

5. Visione a Lungo Termine

La presente policy ambientale rappresenta un punto di partenza per il nostro percorso verso la sostenibilità. Ci impegniamo a rivedere e aggiornare regolarmente questa policy alla luce dei cambiamenti normativi, delle innovazioni tecnologiche e delle nuove opportunità.

6. Coinvolgimento degli Stakeholder

Coinvolgeremo attivamente tutti gli stakeholder delle società del Gruppo, garantendo loro un accesso trasparente alle informazioni relative alle nostre iniziative e incoraggiando un dialogo aperto e costruttivo. Collaboreremo con i dipendenti per promuovere una cultura aziendale sostenibile e con i fornitori per integrare criteri ESG nelle nostre catene di approvvigionamento.

7. Conclusioni

In quanto azienda responsabile, il Gruppo Lodestar riconosce l'importanza di contribuire alla creazione di un mondo più sostenibile. Questa policy ambientale rappresenta un impegno concreto a favore dell'ambiente e delle comunità locali. Siamo determinati a innovare e a trovare soluzioni sostenibili per affrontare le sfide del futuro.